

Платниками податку на прибуток квартальна або річна фінансова звітність подається підприємствами контролюючому органу у строки, передбачені для подання декларації з податку на прибуток підприємств.

Датою подання фінансової звітності для підприємства вважається день фактичної передачі її за належністю, а у разі надсилання її поштою - дата отримання адресатом звітності, вказана на штемпелі підприємства зв'язку, яке обслуговує адресата.

Висновки. Таким чином, не дивлячись на особливості складання фінансової звітності суб'єктами малого підприємництва, вона повинна надавати інформацію щодо структури фінансових ресурсів і активів підприємства, рівня платоспроможності, розміру доходів, витрат і фінансових результатів, що дозволить вчасно попереджувати можливі негативні ситуації і розробляти напрямки розвитку суб'єкта господарювання на перспективу.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» № 996-XIV [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 "Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва", затверджене наказом Міністерства фінансів України від 25.02.2000 р. № 39 [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0161-00>.
3. Порядок подання фінансової звітності, затверджений Постановою КМУ від 28.02.2000 р. № 419 [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/419-2000-%D0%BF>

УДК: 336.08

ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА

Плясецька В.Р., група 21 МК

Науковий керівник: к.е.н., ст. викладач Демченко І.В.

Фінансовими ресурсами підприємства є джерела утворення активів. Відповідно, за допомогою цих ресурсів підприємство має змогу функціонувати, проваджувати свою діяльність з майбутнім очікуваним прибутком. Згідно з Господарським кодексом України, фінансові ресурси підприємств – це переважно прибуток і амортизаційні відрахування, прибуток від цінних паперів, пайові внески, ресурси спонсорів [1]. Але різні науковці трактують цю категорію по-своєму. Так, наприклад, Опарін В.М. визначає фінансові ресурси як суму коштів, спрямованих в основні засоби та обігові кошти підприємства.

Фінансові ресурси прийнято поділяти на три групи: власні, позикові та залучені. Кожна група містить в собі більш точні підрозділи, так, наприклад, власні ресурси складаються з зареєстрованого, додаткового, резервного капіталу тощо. Такі підрозділи входять до форми 1 «Баланс», який відображає діяльність підприємства та його ліквідність.

Отже, визначимо основні поняття:

Власні ресурси – це власні джерела фінансування підприємства, які без визначення терміну повернення внесені його засновниками або залишені ними на підприємстві з чистого прибутку.

Позикові ресурси – включають довгострокові та короткострокові кредити банків, а також інші фінансові зобов'язання, пов'язані із залученням коштів, на які нараховуються відсотки [2].

Залучені ресурси – це грошові кошти, отримані на фінансовому ринку, у постачальників, інших кредиторів, які набувають характеру заборгованості, але за які не нараховуються відсотки [3].

Далі наведена *Таблиця 1* з прикладом розрахунку відхилення показників фінансових ресурсів підприємства 2017 року від показників 2016 року у абсолютному і відносному виразі.

Таблиця 1

Види фін. ресурсів	2016 рік		2017 рік		Відхилення 2017 р. від 2016 р.	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%
Власні	4165	21,16	4684	27,45	519	112,5
Позичені	13104	66,58	11624	68,13	-1480	88,7
Залучені	2412	12,26	754	4,42	-1658	31,3
Разом	19681	100	17062	100	-2619	86,69

За даними *Таблиці 1*, ми можемо спостерігати, що у 2017 році власні ресурси підприємства збільшилися, у той час як позичені і залучені зменшилися. З цього виходить, що загалом фінансові ресурси підприємства, порівняно з 2016 роком, у 2017 році стали менше на 2619 тис. грн.

Список використаної літератури:

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003р. №436-IV, зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Яцук О.О., Цап В.Д., Захарова Н.Ю. Фінанси підприємств: навчальний посібник / 2018. – 20-21 с.
3. Запорізький національний технічний університет. Лекція з фінансів. Поняття фінансових ресурсів та джерела їх формування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5082723/page:4/>

УДК 658.15: 657.012.32

ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ ТА ПОДАННЯ ЗВІТУ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ

Риженко Б. С., 3 курс,

Науковий керівник: Захарова Н. Ю., к.е.н., доцент

Таврійський державний агротехнологічний університет

Постановка проблеми. У сучасних умовах господарювання від правильності складання фінансової звітності, зокрема, Звіту про рух грошових коштів, залежить ефективність оперативного та довгострокового управління фінансами підприємства, в тому числі його грошовими потоками.

Мета статті. Розглянути особливості складання та подання Звіту про рух грошових коштів.

Основні матеріали дослідження. Звіт про рух грошових коштів - звіт, який відображає надходження і вибуття грошових коштів (грошей) протягом звітного періоду в результаті операційної, інвестиційної та фінансової діяльності [1].

Метою складання Звіту про рух грошових коштів є надання користувачам фінансової звітності неупередженої, повної та правдивої інформації про зміни, які відбулися у грошових коштах підприємства в результаті операційної, інвестиційної та фінансової діяльності за звітний період у порівнянні з аналогічним попереднім звітним періодом.

Підприємство може на свій розсуд заповнити форму № 3 (за прямим методом), або форму № 3-н (за непрямим методом), що закріплюється в наказі про облікову політику.

Сутність прямого методу складання Звіту про рух грошових коштів полягає в тому, що для визначення суми чистого надходження (видатку) коштів у результаті операційної